

# 2020-2026年中国高端童装 行业发展态势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国高端童装行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/158784.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 中国高端童装行业市场运行情况分析

#### 1.1 中国高端童装行业经济指标分析

##### 1.1.1 综合经营效益指标

##### 1.1.2 盈利能力分析

##### 1.1.3 运营能力分析

##### 1.1.4 偿债能力分析

##### 1.1.5 发展能力分析

#### 1.2 中国高端童装行业供需平衡指标

##### 1.2.1 高端童装行业供给指标

##### 1.2.2 高端童装行业需求指标

##### 1.2.3 高端童装行业产销率分析

#### 1.3 中国高端童装行业经营效益指标

##### 1.3.1 高端童装行业成本分析

##### 1.3.2 高端童装行业盈亏分析

#### 1.4 中国高端童装制造行业进出口市场分析

##### 1.4.1 中国高端童装制造行业出口情况

###### (1) 行业出口整体情况分析

###### (2) 行业出口产品结构分析

##### 1.4.2 中国高端童装制造行业进口情况

###### (1) 行业进口整体情况分析

###### (2) 行业进口产品结构分析

### 第二章 高端童装行业细分产品市场分析

#### 2.1 高端童装产品市场发展

##### 2.1.1 产品线延伸

###### (1) 产品年龄段拓展

###### (2) 产品性别市场拓展

##### 2.1.2 产品设计趋势

###### (1) 休闲装崛起

- (2) 颜色、款式成人化

- (3) 流行装饰增多

- (4) 健康环保概念流行

## 2.2 不同年龄段产品市场分析

### 2.2.1 婴幼儿（0-3岁）装市场

- (1) 婴幼儿装市场需求

- (2) 婴幼儿装主要品牌及企业

- (3) 婴幼儿装购买决策与购买行为

- (4) 婴幼儿装营销特征与针对性

- (5) 婴幼儿装市场趋势与前景

### 2.2.2 小童（4-6岁）装市场

- (1) 小童装市场需求

- (2) 小童装主要品牌及企业

- (3) 小童装购买决策与购买行为

- (4) 小童装营销特征与针对性

- (5) 小童装市场趋势与前景

### 2.2.3 中童（7-12岁）装市场

- (1) 中童装市场需求

- (2) 中童装主要品牌及企业

- (3) 中童装购买决策与购买行为

- (4) 中童装营销特征与针对性

- (5) 中童装市场趋势与前景

### 2.2.4 大童（13-16岁）装市场

- (1) 大童装市场需求

- (2) 大童装主要品牌及企业

- (3) 大童装购买决策与购买行为

- (4) 大童装营销特征与针对性

- (5) 大童装市场趋势与前景

## 2.3 高端童装产业链延伸

### 2.3.1 延伸至鞋类市场

### 2.3.2 延伸至文具市场

### 2.3.3 延伸至婴幼儿用品市场

## 2.4 高端童装消费需求调研

### 2.4.1 童装消费层次

### 2.4.2 童装消费价格承受能力

### 2.4.3 童装消费质量要求

### 2.4.4 童装消费场所选择

### 2.4.5 童装消费对品牌的选择

## 第三章 国内外高端童装行业竞争情况分析

### 3.1 国际高端童装市场竞争分析

#### 3.1.1 主要国家及地区高端童装市场发展

(1) 美国

(2) 俄罗斯

(3) 英国

#### 3.1.2 国际童装品牌调研及在华投资

(1) 耐克 (nike)

(2) 阿迪达斯 (adidas)

(3) 古驰 (GUCCI)

(4) 阿卡邦 (agabang)

(5) 史努比

(6) 樱桃小丸子

### 3.2 国内高端童装市场竞争分析

#### 3.2.1 高端童装行业集中度

#### 3.2.2 高端童装竞争格局

(1) 中外品牌竞争格局

(2) 国内品牌竞争力

#### 3.2.3 国内童装品牌调研

(1) 巴拉巴拉

(2) 派克兰帝

(3) 小猪班纳

(4) 巴布豆

(5) 安奈尔

(6) 米奇

### 3.3 高端童装行业兼并重组分析

#### 3.3.1 国际高端童装企业投资兼并与重组整合

#### 3.3.2 国内高端童装企业投资兼并与重组整合

## 第四章 高端童装销售渠道与发展策略

### 4.1 高端童装销售渠道

#### 4.1.1 高端童装销售渠道发展

#### 4.1.2 国外高端童装进入渠道

##### (1) 直营

##### (2) 品牌托管

#### 4.1.3 国内高端童装销售渠道

##### (1) 百货商场

##### (2) 专卖店

##### (3) 专营店

##### (4) 网络销售

#### 4.1.4 高端童装销售渠道发展趋势

### 4.2 高端童装营销策略及形式

#### 4.2.1 品牌营销策略

#### 4.2.2 产品营销策略

#### 4.2.3 价格营销策略

#### 4.2.4 概念营销策略

#### 4.2.5 知识营销策略

#### 4.2.6 情感营销策略

## 第五章 高端童装行业主要企业运营指标

### 5.1 高端童装企业发展特点分析

### 5.2 高端童装行业领先企业个案分析

#### 5.2.1 北京派克兰帝有限责任公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品结构及新产品动向

##### (3) 企业销售渠道与网络

##### (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 5.2.2 浙江森马服饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 5.2.3 浙江红黄蓝服饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 5.2.4 上海丽婴房婴童用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 5.2.5 巴布豆（中国）儿童用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 5.2.6 广东小猪班纳服饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 5.2.7 深圳市安奈儿股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 5.2.8 淘帝（中国）服饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 5.2.9 北京嘉曼服饰股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 5.2.10 博士蛙国际控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

### 第六章 高端童装行业发展趋势分析与预测

#### 6.1 高端童装市场趋势与前景

##### 6.1.1 高端童装市场发展趋势

##### 6.1.2 高端童装市场前景预测

#### 6.2 高端童装行业的投资特性

##### 6.2.1 进入壁垒

##### 6.2.2 盈利模式

##### 6.2.3 盈利因素

#### 6.3 高端童装行业投资建议

##### 6.3.1 行业投资现状

##### 6.3.2 主要投资建议

#### 图表目录：

图表 1：2013-2019 年中国高端童装行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表 2：2013-2019 年中国高端童装行业盈利能力分析（单位：%）

图表 3：2013-2019 年中国高端童装行业运营能力分析（单位：次）

图表 4：2013-2019 年中国高端童装行业偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表 5：2013-2019 年中国高端童装行业发展能力分析（单位：%）

图表 6：2013-2019年中国高端童装行业工业总产值及同比增速（单位：万元，%）

图表 7：2019年中国高端童装行业工业总产值前十的省市（单位：万元，%）

图表 8：2019年中国高端童装行业各地区工业总产值占比（单位：%）

图表 9：2013-2019年中国高端童装行业产成品及同比增速（单位：万元，%）

图表 10：2019年中国高端童装行业产成品前十名省市（单位：万元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/158784.html>